

Применение основных положений креативной педагогики в информационном обеспечении дистанционных курсов

Одной из основных задач образовательной политики является использование интеллектуального потенциала личности, стратегии интенсивного приобретения знаний. Перед педагогами дистанционного образования (как, впрочем, и перед всеми педагогами) остро стоит вопрос о повышении его результативности. Какими способами, приемами, методами возможно этого достичь?

По самой своей природе дистанционное образование является личностно-ориентированным, так как в центр процесса обучения ставится личность ученика. В работе Хуторского А.В. “Современная дидактика”, отмечается, что история дидактики свидетельствует о существовании, по крайней мере, двух подходов к обучению. В основе различий между ними лежит понимание роли ученика и учителя. Авторитарная дидактика, предложенная И.Ф. Гербертом, основное внимание уделяет деятельности учителя по передаче ученикам систематизированных знаний. На ученика возлагается необходимость их усвоения, закрепления, применения. Дидактика, автором которой является Дж. Дьюи, - личностно-ориентированная (природосообразная). В ней на первый план выдвигается активность учащегося, развитие его природной сущности и освоение способов деятельности в изучаемых областях.

В основу идей личностно-ориентированного обучения заложены принципы гуманистического направления в философии, педагогике, психологии, разработанные Карлом Роджерсом. Целью обучения является развитие познавательных способностей, раскрытие индивидуальности учащихся. Обучение как заданный норматив познания изменяет акцент на учение как процесс. Учение представляет собой индивидуальную деятельность отдельного субъекта, направленную на преобразование социально – значимых образцов усвоения, заданных в обучении. Субъектность ученика рассматривается как изначально ему присущая. Усвоение знаний из цели превращается в средство развития ученика, с учётом его возможностей и индивидуально-значимых ценностей.

Современное общество становится все более информационным. Активное внедрение технологий информатизации не могло не затронуть и систему образования. Но применение информационных и телекоммуникационных технологий само по себе не приводит к существенному повышению эффективности образования. Необходимо создание такой образовательной среды, которая обеспечивала бы процессы гуманизации образования, повышения его креативности, создавала условия, максимально благоприятные для саморазвития личности. [1]

Информационно-образовательная среда – программно-телекоммуникационное и педагогическое пространство с едиными технологическими средствами ведения учебного процесса, его информационной поддержкой и документированием в среде Интернет любому числу учебных заведений, независимо от их профессиональной специализации (уровня предлагаемого образования), организационно-правовой формы и формы собственности [2].

Особое внимание в образовательной среде на основе информационных технологий должно уделяться развитию креативности обучающихся.

Понятие креативности включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по выявлению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. Для оценки креативности используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности.

Креативность — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к порождению принципиально новых необычных идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а так же способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Креативность – это категория, охватывающая творческие способности индивида. Но ведь каждый индивид в соответствующей степени обладает творческим потенциалом. Таким образом, задача креативной педагогики в том, чтобы разбудит этот потенциал, дав возможность получения наиболее продуктивных результатов обучения.

С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащихся поощряют к формулировке множества вопросов.

Что имеется на сегодняшний день? Существующая система образования (основанная на традиционной дидактике), обеспечивающая передачу учащимся уже известного фактологического знания, производит хороших специалистов лишь по продуктивной деятельности. Известный принцип: “сначала научи мастерству, а потом пусть обучаемый творит так, как ему хочется”, основывается имплицитно или эксплицитно на четырехуровневом членении знаний, реализуемом современной педагогией высшей школы. [3].

В соответствии с этой концепцией выделяются:

1. Знания – знакомства. Позволяют осознать, различить явления, определенные сведения.
2. Знания – копии. При их помощи можно репродуцировать усвоенные определенные сведения.
3. Знания – умения. Позволяют применить полученные знания в практической деятельности.
4. Знания – трансформации. Через них полученные ранее знания используются для решения новых задач, новых проблем. Это уже уровень творчества.

Задача, стоящая перед дистанционным образованием – ориентироваться на третий и, в идеале, на четвертый уровень.

Внедрение креативной педагогики в дистанционном образовании может проходить через создание учащимися индивидуальных образовательных траекторий, использование рефлексии, целеполагания, инновации.

Основными требованиями к креативной образовательной среде являются высокая степень неопределённости и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность[5].

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Украины от 21.01.2004 №40 к информационному обеспечению СДО принадлежат информационные ресурсы, используемые в процессе дистанционного обучения: отдельные дистанционные курсы, электронные библиотеки, БАДК, нормативно-правовая база, касающаяся дистанционного обучения, другие базы и банки данных, в том числе и находящиеся в сети Интернет [4].

Информационное обеспечение в процессе создания и развития креативной образовательной среды играет важнейшую роль. Каким требованиям должно отвечать такое информационное обеспечение?

Информационное обеспечение должно:

1. Быть ориентировано на достижение конкретных учебных целей и освоение конкретных действий. Необходимо отметить, что мотивация будет наиболее высокой, если цели обучения и план действий будут выработаны самими учащимися. Возможно применение специальных компьютерных программ, выступающих в качестве экспертных систем, облегчающих процесс целеполагания.

2. Быть актуальным и иметь возможность постоянного пополнения новизны содержания.

3. Раскрывать значимость профессиональных знаний. Моделирование тенденций развития дает возможность повышения мотивации учащихся.

4. Обеспечивать принятие обучающимися некоей роли в учебном процессе. Например, исследователя – при работе с экспертной системой; виртуального субъекта – в игровых программах, ролевых играх и т.д.

5. Предоставлять учащимся свободу действий при управлении осваиваемыми объектами в рамках заданных ограничений.

6. Применять наглядность, занимательность, эмоциональность, эффект парадоксальности, удивления. Возможности использование трехмерной графики, видео, звуков позволяют получить максимальное впечатление от осваиваемого материала, эффективно решать проблему визуализации конкретной задачи.

7. Использовать сравнения и аналогии, ассоциации, понятные и близкие учащемуся. Большое значение имеет индивидуализация дистанционного образования с учетом ведущей репрезентативной системы, цветового психотипа, психологического типа личности.

8. Структурировать учебный материал, разделять его на логически целостные, небольшие по размеру блоки.

9. Использовать учебные задания с элементами новизны и непредсказуемости.

10. Ограничивать использование на занятиях ситуаций соревнования, соперничества. Наиболее продуктивным является инициирование к анализу и сравнению своих собственных результатов и достижений – рефлексии.

11. Снимать временные ограничения (по возможности).

В данное время разрабатывается дистанционный курс “Компьютерные сети и телекоммуникации”, включающий в себя информационное обеспечение, поддерживающее методы повышения креативности. Это и блоки целеполагания, вопросы рефлексии, возможности создания учащимися индивидуальных образовательных траекторий. В информационное обеспечение данного курса входят: лекционный материал; справочный материал, который будет представлен в двух направлениях – материал, предоставляемый тьютором, и материал, предложенный самими студентами; практические, лабораторные занятия; первичное тестирование, как по определению начальных знаний, так и по определению индивидуальных психологических характеристик учащихся; промежуточное и итоговое тестирование и др.

В данном информационном обеспечении применяются методы повышения уровня креативности, что в комплексе с использованием различных методик адаптации учебных материалов даст возможность повысить результативность дистанционного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кречетников К.Г. Проектирование креативной образовательной среды на основе информационных технологий в вузе. Монография. – М.: Госкоорцентр, 2002. – 296 с.
2. Солдаткин В.И. Re: “О деталях” Концепции ИОС ОО РФ // Internet: <http://planu.sssu.ru/phorum/read.php?f=4&i=13&t=8>.
3. Попов В.В. Дистанционное образование в свете креативной педагогики // Дистанционное образование в России; Постановка проблемы и опыт организации. – М.: РИЦ «Альфа» МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2001. – С. 68-70.
4. Положение о дистанционном обучении. Приказ Министерства образования и науки Украины от 21.01.2004г. №40.
5. Кречетников К.Г. Креативная образовательная среда на основе информационных и телекоммуникационных технологий как фактор саморазвития личности // Интернет-журнал “Эйдос”. – 2004. – 22 июня. <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-10.htm>.